



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



SUBSEKTOR KULINER

KOTA SALATIGA

Kota Salatiga merupakan salah satu kota yang terkenal akan kulinernya, salah satunya aneka olahan ketela pohon atau ubi kayu dengan cita rasa modern. Singkong yang dulu sering diidentikkan dengan jajanan *desa* atau makanan kelas bawah itu bertransformasi menjadi salah satu oleh-oleh paling diburu di Salatiga.

Kota Salatiga adalah sebuah kota di Provinsi Jawa Tengah. Kota ini berbatasan sepenuhnya dengan Kabupaten Semarang. Salatiga terletak 49 km sebelah selatan Kota Semarang atau 52 km sebelah utara Kota Surakarta, dan berada di jalan negara yang menghubungkan Semarang-Surakarta. Kota ini berada di lereng timur Gunung Merbabu, sehingga membuat kota ini berudara cukup sejuk. Kota Salatiga memiliki beberapa perguruan tinggi (UKSW, IAIN Salatiga, STIE AMA) dan akses internet yang memadai. Kota Salatiga adalah kota perlintasan yang menghubungkan Kota Surakarta dan Semarang yang menjadikannya daerah singgah dan memiliki pusat pendidikan.



SUBSEKTOR KULINER

Terdapat kampung tematik kuliner yang mendukung Kota Salatiga sebagai kota kuliner bertema singkong yang kini menjadi bagian dari ikon Kota Salatiga. Kampung Singkong tersebut adalah Singkong Keju D9, terdapat banyak aneka produk olahan berbasis ketela, seperti singkong keju mayones, singkong daging sapi lapis keju, singkong keju tuna, burger telo, pancake telo, perkedel singkong saus semur, paket oblok-oblok daun singkong, roll telo udang asam manis, telo chicken crispy dan lain-lain. Kampung yang menjadi sentra produksi aneka olahan berbahan singkong ini pun menjadi destinasi wisata kuliner di Salatiga. Lokasinya yang strategis, berada di dekat jalan besar Solo-Semarang, mudah dijangkau wisatawan. Selain itu masih banyak lagi pelaku-pelaku kuliner lain yang menjadikan semakin berkembangnya ekosistem industri kuliner di Kota Salatiga ini.



15.000.000.000

Omzet Subsektor Kuliner Per Tahun

SUBSEKTOR KULINER



70 Pelaku

Pelaku Bisnis



5 Komunitas

Jumlah Komunitas



750 Petani

Serapan Tenaga Kerja



9 Tahun

Lama Subsektor



10/tahun

Jumlah Kegiatan



2/tahun

Penghargaan

PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I



Akademisi

Peran sekolah dan perguruan tinggi dalam mendukung subsektor kuliner sangat baik. Didukung dengan adanya 2 sekolah kejuruan tata boga dan Universitas Kristen Satya Wacana yang membuka Program Studi S1 Agroteknologi adalah menguasai bidang pertanian berbasis teknologi budidaya tanaman yang berwawasan lingkungan.



Bisnis

Peran 70 pelaku bisnis dalam subsektor kuliner terlihat dengan seringnya diadakan festival kuliner yang bekerja sama dengan aktor kreatif yang lain.



Komunitas

Terdapat komunitas desa singkong, komunitas Salatiga yang memberikan bimbingan dalam pengolahan hasil tani maupun kebun yang dihasilkan masyarakat Salatiga



Pemerintah

Pemerintah kota bersinergi dengan ketiga aktor kreatif lainnya, terlihat dengan :

- Kemeriahan festival kuliner Kota Salatiga dan menjadikannya sebagai destinasi wisata.
- Mendukung Kampung Telo sebagai desa wisata terintegrasi
- Memulai inisiasi konservasi kuliner
- Membentuk komite kreatif kota
- Membentuk komite kreatif kota
- Pengolahan kuliner yang bersifat *zero waste* dengan terintegrasi dengan program pemerintah kota.
- Sertifikasi & standarisasi pengolahan produk

PRODUK



Beraneka ragam produk olahan berbasis ketela seperti singkong keju mayones, singkong daging sapi lapis keju, kingkong keju tuna, burger telo, pancake telo, perkedel singkong saus semur, paket oblok-oblok daun singkong, roll telo udang asam manis, telo chicken crispy dan lain-lain.



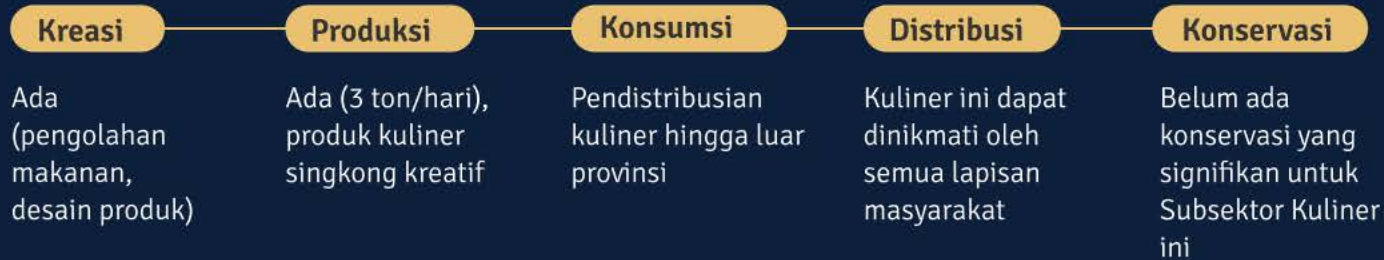
Produksi awal hanya sekitar 5 kilogram singkong, sekarang mampu mencapai antara 2 ton hingga 3 ton

Tersedia juga Singkong Frozen dikemas kedap udara dan dibekukan sehingga membuatnya bisa lebih tahan lama. Digunakan sebagai oleh-oleh untuk konsumen dari luar kota.

Dokumentasi : Singkong D-9



PROSES



KETERKAITAN KE DEPAN

- Desain produk, fotografi, seni pertunjukan, DKV, pariwisata
- Hasil produksi kuliner sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan sektor pariwisata.

KETERKAITAN KE BELAKANG

- Menyerap tenaga kerja dan jumlah pengusaha yang besar.
- Menciptakan magnet gaya hidup Salatiga sebagai kota mahasiswa dan kota perlintasan.
- Keterkaitan pemasokan bahan baku dengan daerah lain.



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110
Email : info@kotakreatif.id | Web : kotakreatif.id



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I