



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



FESYEN

Kota Semarang



Sejarah

Fesyen telah menjadi bagian hidup masyarakat yang mengakar pada kesejarahan Kota Semarang

1

Abad ke-8

Keberadaan Semarang sebagai kota pelabuhan dimulai, di daerah pesisir utara yang bernama Pragota yang sekarang bernama Bergota.

2

1405

Armada milik Laksamana Cheng Ho mendarat di daerah antara Pasar Bulu hingga Simongan, daerah yang diperkirakan sebagai lokasi pelabuhan masa lampau Kota Semarang.

3

1476

Ki Ageng Pandan Arang dari Demak menyebarkan Islam ke daerah Pulo Tirang, sekarang adalah wilayah Mugas dan Bergota, yang merupakan pelabuhan penting di pesisir Jawa.

4

1547

Ki Pandan Arang II ditetapkan sebagai Bupati Semarang pertama

5

1678

VOC mendapat izin untuk mendirikan kawasan koloni di lokasi yang dekat dengan rumah bupati dan di tepi Kali Semarang.

6

1705

Susuhunan Pakubuwono I menyerahkan Semarang kepada VOC atas jasanya membantu merebut Kartasura, sehingga Semarang menjadi salah satu wilayah pusat VOC.

7

1708

VOC memindahkan kedudukan kantornya dari Jepara ke Semarang.

8

1906

Belanda membentuk pemerintahan *gemeente* atau kota madya, di mana pemerintahan Kota Semarang yang dikepalai oleh seorang *burgemeester* atau wali kota.

Kota Semarang terbentuk seiring dengan proses islamisasi dan perluasan politik Kerajaan Demak, yang sebelumnya sejak era Mataram Hindu sudah berperan sebagai salah satu wilayah pelabuhan penting di pulau Jawa. Kota Semarang merupakan melting pot budaya Jawa, Melayu, Tionghoa, Koja, Eropa, dan lain-lain. *Melting pot* budaya inilah yang menjadi karakter bagi fesyen Kota Semarang.

Fesyen Kota Semarang dalam Angka



Omzet

Rp 100 M (2018)

+30 % pada tahun 2019

+ Omzet Konveksi Nasional/ Sektor Produksi

\$USD 50 Juta

Lebih Kurang Rp 750 M



41

Perusahaan
Konveksi Nasional

3500

Karyawan



50

Desainer
Profesional

3500

Desainer
Rintisan



1

Perguruan
Tinggi

2

Lembaga
Diklat

1

Lembaga
Kursus

5

SMK



Menyelenggarakan

6

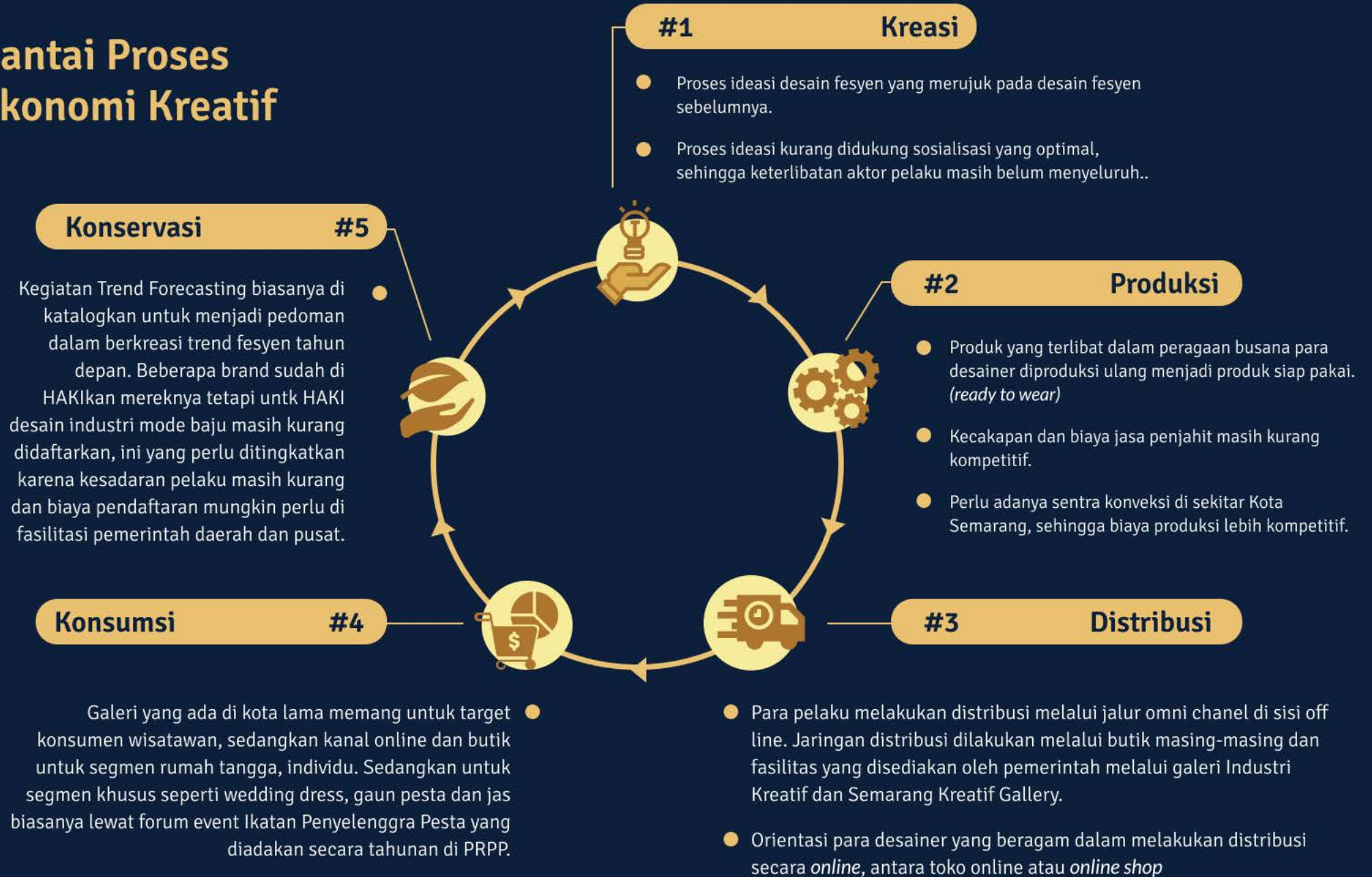
even setiap
tahun



● Keterangan : Hasil pemutakhiran PMK31 Agustus 2020



Rantai Proses Ekonomi Kreatif



Keterkaitan Fesyen dengan Subsektor/Sektor Lain

Keterkaitan langsung dengan subsektor ekonomi kreatif lainnya:



Keterkaitan langsung dengan sektor lainnya:



Jejaring

- Jejaring produksi bersama IKM dari wilayah sekitar diantaranya IKM Konveksi di Demak, Jepara, Klaten, dll
- Jejaring kegiatan lomba *fesyen* mancanegara diantaranya Hongkong dan Vietnam
- Jejaring IFC Nasional, mengikuti kegiatan *fesyen* ditingkat nasional diantaranya *event Fesyen Week* di Jakarta, Muffles, Inakriya.
- Kolaborasi busana batik tulis berjejaring dengan batik tiga negeri (Pekalongan, Solo, Rembang), Kain Tenun Troso.

● Keterangan : Hasil pemutakhiran PMK3I Agustus 2020



Fesyen dalam Kepariwisataan

Destinasi Wisata Unggulan Semarang

Wisatawan Domestik mengunjungi Sam Po Kong, Lawang Sewu, Waduk Kreo, Desa Wisata Kandri, dan Kampung Tematik .

Wisatawan Mancanegara dari Kapal Pesiar Cruise yang bersandar di Pelabuhan Tanjung Emas (mengunjungi Candi Borobudur, Kota Lama, Sam Po Kong, Lawang Sewu dan Simpang Lima). Kapal pesiar setahun berlabuh di Semarang minimal 24 kali (2018) dengan membawa turis antara 1500- 2500 wisatawan per kapal.

Sentra ekonomi kreatif

Pasar Srandol untuk pelaku ekraf di subsektor kuliner (jamu, lumpia, bandeng, pangan olahan), kriya (tas rajut & sulam pita)

Destinasi Wisata dengan Sentra Ekonomi Kreatif

Kawasan Kota Lama dimanfaatkan sebagai ruang galeri. 2 sentra produk ekraf berada di sana yaitu Galeri Industri Kreatif (Dekranasda Semarang dan Kemenperin) dan Semarang Kota Kreatif (Pemkot Semarang dan Kemenkop UKM dan Telkom) yang menampilkan produk-produk kriya, fesyen dan kuliner.

Local Champion

Tokoh yang berpengaruh



Anne Avantie



Ina Priyono



Dea Valencia



Agied Derta



Muhammad Bayu



Ave Sanjaya

Entin Gartini

Fesyen designer nomination

https://facesmag.ca/awards/@entin_gartini_catalog

[fans.link/20708M7KUPc](https://www.instagram.com/entin_gartini/)

https://www.instagram.com/entin_gartini/

Afiliasi Produk/Karya/Institusi/ Badan Usaha

- **Anne Avantie**

(Anne Avantie Heritage, Avantie Atelier)

- **Ina Priyono**

(Ina Priyono Premium Moslem Wear)

- **Dea Valencia**

(Batik Kultur)

- **Agied Derta**

(gyd_agiedderta)

- **Muhammad Bayu**

(Muhammad Bayu Indonesia)

- **Ave Sanjaya**

(Ave Hair & Beauty)

Muhammad Bayu

info/order/custom : 087832854560 (wa)

cek stock : @muhammadbayustudio

Ramadhan series available at @centralstoreid -

GRAND INDONESIA jkt

Komunitas Fesyen

- Forum lintas komunitas dalam pengembangan ekonomi/kota Kreatif yaitu Semarang Kreatif Forum.
- Komite Ekonomi Kreatif sejak 2019 dengan SK Walikota No. 060/71 tahun 2019 yang strukturnya dengan pengarah diketuai Bappeda dan lintas OPD sementara di sisi pelaksana melibatkan aktor Bisnis, Akademisi, Komunitas dan Media.
- Sosial media yang dapat digunakan untuk mengakses informasi detail mengenai subsektor unggulan:

anneavantie : anneavantiemall.com]

inapriyono : [instagram.com/inapriyono_premium/](https://www.instagram.com/inapriyono_premium/)]

M.Bayu Indo : [instagram.com/muhammadbayuindo/](https://www.instagram.com/muhammadbayuindo/)]

Batik Luhur : batikkultur.com/]

avebridal : [instagram.com/avebridal_boutique/](https://www.instagram.com/avebridal_boutique/)]

Benik Semarang - Komunitas Desainer Muda Semarang : [@benik.semarang](https://www.instagram.com/benik.semarang)

**kontak resmi yang bisa dihubungi/diakses
untuk melakukan kolaborasi**

Eko Ariwibowo

(08122577711)

Ketua Komite Ekonomi Kreatif Kota Semarang





AKTOR PENDIDIKAN

- 1 Pendidikan Tata Busana - UNNES
- 2 TUK Pamiluto UNNES
- 3 Lembaga Pendidikan Busana Susan Budiarjo
- 4 BPPLK Semarang
- 5 AKS Ibu Kartini Semarang,
- 6 SMK N 6, SMK Teresiana, SMK Ibu Kartini, SMK Cut Nyak Dien, SMK AL Asron.



AKTOR MEDIA

Suara Merdeka

Cakra TV

Semarang Virtual Fesyen 2020

Tribun Jateng

TV KU

Kanal Ekonomi Kreatif
Virtual Tribun Jateng

Radio Idola FM

Metro TV

Rubrik Fesyen Suara Merdeka

RRI pro 2 Semarang

Program Kolaboratif dengan media

- 1 Semarang Virtual Fesyen 2020
- 2 Kanal Ekonomi Kreatif Virtual Tribun Jateng melalui jateng.trubunnews.com/ekraf
- 3 Rubrik Fesyen Suara Merdeka setiap minggu ada ulasan khusus tentang fesyen dan pelaku di Kota Semarang

Kebijakan Regulasi

- ✓ SK Walikota Pembentukan Komite Ekraf Kota Semarang Kajian
- ✓ Pemetaan & Strategi Pengembangan Ekraf Kota Semarang
- ✓ Perencanaan RINDEKRAF Kota Semarang

Fasilitasi : Ruang Karya, Galeri Industri Kreatif

Pendampingan : Pendidikan, Pelatihan

Regulasi : Legalitas, Perijinan, Pembiayaan

Dinas Perindustrian, Dinas Kebudayaan & Pariwisata, Dinas Perdagangan, Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian, DPMPTSP, Dinkop & UM, Bappeda



Penghargaan

1

Batik Semarang, Penghargaan Paramakarya dari Presiden RI (2015)

2

D'batik, memenangkan dalam acara **Startup for Industry**, aplikasi yang diberi penghargaan oleh Kementerian Perindustrian pada tahun 2019

3

10 KaTa Kreatif Indonesia (2019) Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia



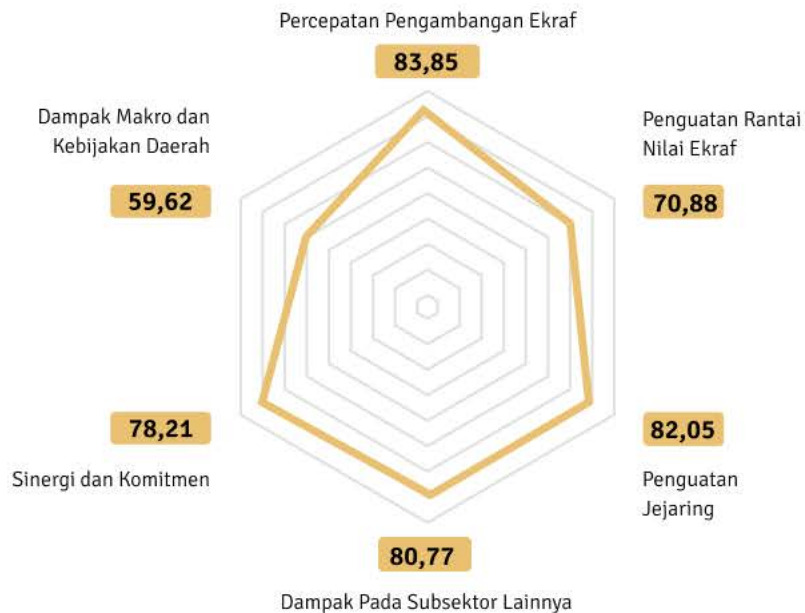
Bagian 2

Monitoring & Evaluasi

Indeks Kinerja Ekraf Kota Semarang

INDEKS KINERJA EKRAF KOTA SEMARANG: 74,06

Elemen percepatan pengembangan ekraf, penguatan jejaring, dan dampak pada subsektor lainnya menjadi penopang kinerja ekraf Kota Semarang. Di sisi lain, dampak makro dan kebijakan daerah masih tergolong rendah.

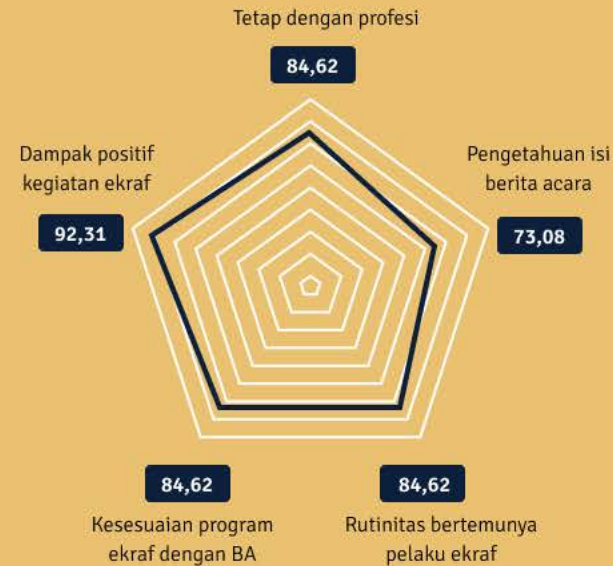


Indeks kinerja ekraf mengukur capaian pengembangan ekonomi kreatif daerah yang berbasis enam elemen dasar, percepatan pengembangan ekraf, penguatan rantai nilai ekraf, penguatan jejaring, dampak pada subsektor lainnya, sinergi dan komitmen, serta dampak makro dan kebijakan daerah. Rentang nilai indeks ini adalah antara 0,00 hingga 100,00, di mana 0,00 menunjukkan kinerja yang terendah, serta 100,00 menunjukkan kinerja tertinggi.

Pasca Uji Petik

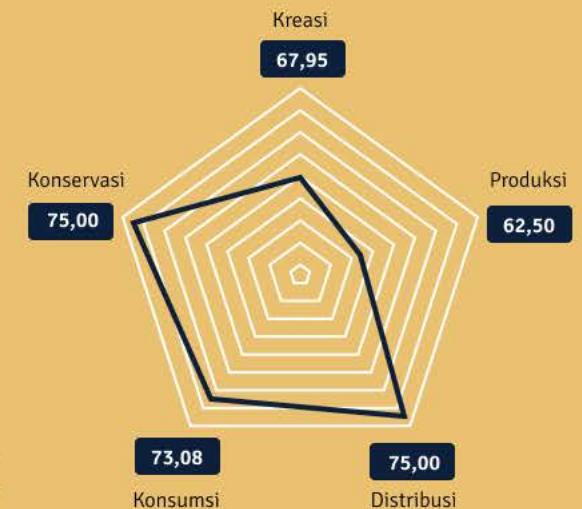
Percepatan Pengembangan Ekraf

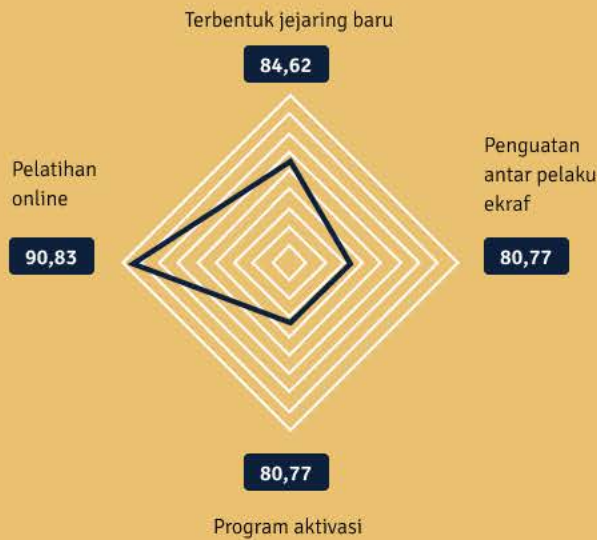
Kegiatan ekraf telah membawa dampak positif (92,31%), khususnya dalam hal kesesuaian antara program ekraf daerah dan berita acara uji petik, profesi yang sama dan rutinitas bertemunya antar aktor. Namun masih diperlukannya sosialisasi tentang isi berita acara kepada pelaku ekraf.



Penguatan Rantai Nilai Ekraf

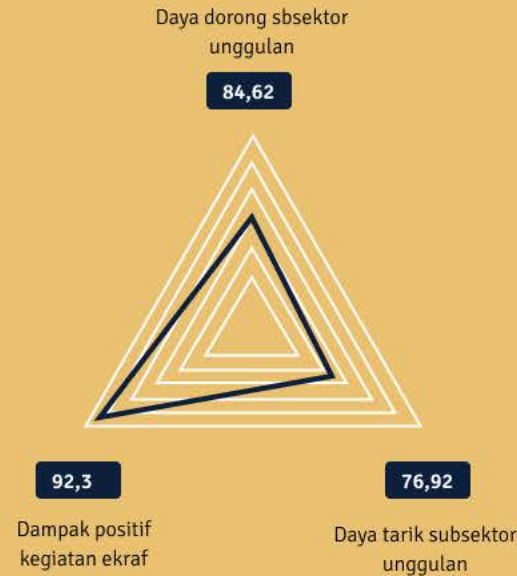
Proses distribusi dan konservasi yang membaik (75%), perlu diimbangi oleh proses produksi, khususnya dalam hal permodalan dan SDM, yang masih relatif tertinggal (62,5%) dan proses kreasi (67,95) terutama dalam hal inovasi kreasi baru.





Penguatan Jejaring

Pelatihan online bersama (90,83%) menjadi pendorong untuk terbentuknya jejaring baru (84,62%) dan sarana komunikasi antar pelaku ekraf untuk saling menguatkan dan memperlancar program aktivasi.



Dampak Pada Subsektor Lainnya

Subsektor unggulan Kota Semarang mampu memberi dampak positif (92,3%) pada subsektor ekraf lain dan ekonomi lainnya, yang ditunjukkan dari relatif tingginya daya dorong subsektor ini (84,62%) namun perlu diperbaiki daya tarik subsektor ini (76,92%).

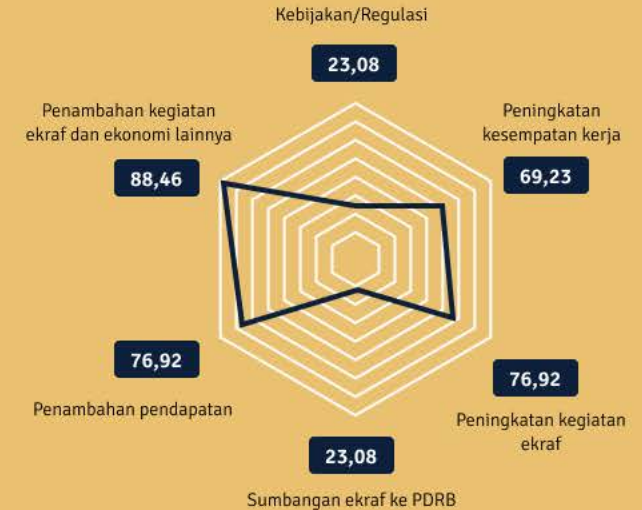
Sinergi dan Komitmen

Komitmen pelaku terhadap upaya pengembangan ekraf tergolong tinggi (97%), hal ini perlu diimbangi fasilitasi dari pemerintah terhadap pelaku ekraf yang dirasa masih kurang (69,23%).



Dampak Makro dan Kebijakan Daerah

Kegiatan ekraf saat ini mampu membawa dampak positif bagi penambahan kegiatan ekraf dan ekonomi lainnya (88,46%) dan menambah peningkatan kesempatan kerja sebesar 69,23%. Namun, kebijakan dan regulasi ekraf masih belum dirasakan manfaatnya oleh sebagian besar responden.



Rekomendasi

- 1 Dalam rantai nilai ekraf, proses produksi perlu diperkuat dengan penambahan modal, peningkatan kapasitas SDM, dan sentuhan teknologi.
- 2 Mendorong fasilitasi yang sesuai dengan kebutuhan pelaku ekraf saat ini.
- 3 Perlunya sinergi dan koordinasi antara pusat dan daerah dalam pengembangan subsektor ekraf unggulan daerah sehingga kebijakan dan kegiatan ekraf dapat selaras.
- 4 Pemerintah pusat, pemerintah daerah, serta aktor lainnya membuat kanal untuk saling berkomunikasi sehingga dapat mendorong sinergi tersebut
- 5 Menginternalisasi kebijakan dan regulasi ekraf serta mensosialisasikan kembali *road map* bersama antar pelaku ekraf.

Metode:

Survei kepada 26 aktor ABCGM (Akademisi, Bisnis, Komunitas, Pemerintah, Media) di Kota Surakarta pada Agustus 2020

Sumber Foto

https://monsterkopi.com/wp-content/uploads/2015/11/vici-1-2_Fotor.jpg
<http://bbplksemarang.com/wp-content/uploads/2020/02/iklan-2-Muffest-1024x1024.jpg>
<https://cdns.klimg.com/newshub.id/news/2018/03/22/156315/657x328-sudah-63-tahun-anne-avantie-awet-muda-apa-rahasianya-180322n.jpg>
https://www.inibaru.id/media/4913/large/normal/8122917e-10fd-4b92-858c-3ff77ded3c8c__large.jpg
[https://cdn1-production-images-kly.akamaized.net/CK1RTL8hsr_ISxPqWrAwN3GBwaQ=/640x853/smart/filters:quality\(75\):strip_icc\(\):format\(jpeg\)/kly-media-production/medias/2759493/original/057608200_1553349065-WhatsApp_Image_2019-03-23_at_20.43.14.jpeg](https://cdn1-production-images-kly.akamaized.net/CK1RTL8hsr_ISxPqWrAwN3GBwaQ=/640x853/smart/filters:quality(75):strip_icc():format(jpeg)/kly-media-production/medias/2759493/original/057608200_1553349065-WhatsApp_Image_2019-03-23_at_20.43.14.jpeg)
<https://www.instagram.com/p/BTc7mPWjxoo/>
<https://www.instagram.com/p/B9bF5gTnjtw/>
<https://monsterkopi.files.wordpress.com/2012/06/151.jpg>
<https://www.mediasulsel.com/pj-ketua-dekranasda-makassar-sambang-kantor-dekranasda-kota-semarang/>
<https://heritage.kai.id/page/lawang-sewu>
<https://www.posjateng.id/warta/pasar-srondol-semarang-kembali-bergeliat-b1Xr79cBQ>

Disclaimer

Data dan informasi dalam publikasi ini merupakan hasil pemutakhiran yang dilakukan secara bersama-sama oleh para aktor ABCGM (Akademisi, Bisnis, Komunitas, Pemerintah, Media) Kota Surakarta pada Agustus 2020



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona, Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110
Email : info@kotakreatif.id | Web : kotakreatif.id

**Badan Perencanaan Pembangunan Daerah
(BAPPEDA) Kota Semarang**

Balaikota Semarang Lantai 7
Jl.Pemuda No. 148, (024)3541095